

Web 2.0 Maximiser l'utilisation de Facebook et Twitter

Date limite d'inscription

Le 24 octobre 2011

Clientèle

Tous

Objectif

Réseautez votre entreprise ou votre organisme et augmentez exponentiellement votre visibilité.

Contenu

- ◆ Partagez vos informations, réseautez votre entreprise ou organisme ;
- ◆ Faites-vous connaître sur la toile et augmentez exponentiellement votre visibilité ;
- ◆ Comment tirer parti des réseaux sociaux pour le développement de votre carrière ou de votre organisation.

twitter



Formateur

Cindy Rivard www.cindyrivard.com a fondé Oyez ! Communication & Formation, une entreprise de formation et de consultation s'adressant aux petites entreprises qui jonglent avec des budgets promotionnels restreints. Adeptes des médias sociaux, elle tient un blogue sur lequel elle partage sa passion des communications. Elle est également co-proprétaire de MaltBroue, une entreprise agro-alimentaire située à Cabano et oeuvrant dans le secteur des malts spéciaux destinés au marché des bières de dégustation produites par les microbrasseries.

Date de la formation

Le 12 novembre 2011

Coût

- ◆ 70 \$ membre du Conseil de la culture
- ◆ 100 \$ non-membre

Valeur réelle

210 \$

Durée

6 heures

Horaire

De 9 h à 16 h

Lieu

À déterminer

Nombre de places

12 places disponibles